



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Назва освітньо-наукової програми	Менеджмент
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Інститут	Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України
Статус навчальної дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова компонента
Форма навчання	Заочна

Викладачі

Лутай Лариса Анатоліївна ел. адреса: lutaylarisa57@gmail.com +38 0509083070	Доктор економічних наук, професор	Лутай Л.А..	
---	-----------------------------------	-------------	--

Загальна інформація про дисципліну

Анотація додисципліни	У межах навчальної дисципліни «Антикризове управління підприємством» вивчаються одинадцять тем, зокрема: Підприємство як об'єкт управління в ринкових умовах господарювання, Сучасні проблеми внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, Проблеми й особливості визначення місії та цілей управління підприємством, Проблеми аналізу та проектування структур управління сучасних підприємств, Комунікації в управлінні підприємством: проблеми та перспективи, Методологія менеджменту підприємства, Проблеми процесу управління підприємством, Проблеми прийняття управлінських рішень у процесі управління підприємством, Культура управління підприємством, Сучасні проблеми оцінки ефективності управління підприємством
Мета дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Антикризове управління підприємством» є надання аспірантам системних знань та комплексу спеціальних вмінь у галузі управління підсистемами та елементами внутрішнього середовища підприємства на всіх стадіях його життєвого циклу.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК 01 Обізнаність та розуміння філософсько-світоглядних засад, сучасних тенденцій, напрямків і закономірностей розвитку вітчизняної науки в умовах глобалізації й інтернаціоналізації; ЗК 02. Застосування сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, включаючи методи отримання, обробки та зберігання наукової інформації. ЗК 03. Уміння працювати в міждисциплінарній команді, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; ЗК 04. Розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення. ЗК 05. Уміння використовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у науковій діяльності; ЗК 06. Розуміння культури та звичаїв інших країн, здатність спілкуватися з різними цільовими аудиторіями, використовуючи відповідну лексику, методи, техніки та прийоми. СК 01 Розуміння сутності підприємства, взаємозв'язку його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, розуміння особливостей менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; СК 02 Розуміння специфіки управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику
Результатив навчання	РН01. Знати наукові концепції (теорії), термінологію, історію розвитку та сучасний стан наукових знань, ідентифікувати теоретичні й практичні проблеми з менеджменту РН02. Знати сучасні інформаційні і комунікаційні технології та застосовувати сучасні інформаційні технології та інструменти в науковій, освітній (педагогічній) і професійній діяльності. РН03. Знати та уміти доносити власні висновки, а також знання та пояснення до фахівців і нефахівців, дотримуватися основних засад академічної доброчесності у науковій і освітній (педагогічній) діяльності. РН04. Знати особливості організаційних форм управління підприємствами. РН05. Вміти проводити дослідження організаційної структури управління підприємствами. РН06. Знати сучасні методи аналізу та проектування організаційних структур управління. РН07. Знати організацію процесу управління сучасним підприємством (підрозділом підприємства); РН08. Знати стратегії управління підприємством і механізми їх реалізації, виходячи з вимог, принципів і методів

Обсяг дисципліни

сучасного управління.

Загальний обсяг дисципліни: 3 кредити ЄКТС (90 годин).

**Форма
підсумкового
контролю**

Екзамен

**Строки викладання
дисципліни**

Дисципліна викладається на другому курсі у 1-му семестрі

Програма дисципліни**Назви тем**

1. Підприємство як об'єкт управління в ринкових умовах господарювання
2. Сучасні проблеми внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства
3. Проблеми й особливості визначення місії та цілей управління підприємством
4. Проблеми аналізу та проектування структур управління сучасних підприємств
5. Комунікації в управлінні підприємством: проблеми та перспективи
6. Методологія менеджменту підприємства
7. Проблеми процесу управління підприємством
8. Проблеми прийняття управлінських рішень у процесі управління підприємством
9. Проблеми організації управлінської діяльності в системі менеджменту підприємства
10. Культура управління підприємством
11. Сучасні проблеми оцінки ефективності управління підприємством

Самостійна робота аспіранта**Практичне заняття 1.**

Підприємство як об'єкт управління в ринкових умовах господарювання

Завдання:

1. Визначити особливості управління у підприємствах різних форм власності
2. Вивчити особливості державного регулювання управління підприємствами
4. Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Практичне заняття 2.

Сучасні проблеми внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства

Завдання:

1. Проаналізувати PEST -фактори, складсти матрицю -SWOT.
2. Визначити в чому полягає послідовність вивчення внутрішнього середовища та його оцінка.
3. Тестування з теми.
4. Огляд основної та додаткової літератури по темі

Практичне заняття 3.

Проблеми й особливості визначення місії та цілей управління підприємством

Завдання:

1. Визначити яким чином формується місія підприємства та проаналізувати її різновиди.
2. Визначити цілі управління підприємством, виходячи з місії..
3. Побудувати «дерево цілей»..
- 4.Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Практичне заняття 4

Проблеми аналізу та проектування структур управління сучасних підприємств

Завдання:

- 1.Провести аналіз повноти охоплення функцій, оперативності, надійності та централізації структури управління
2. Вивчити методи проектування організаційної структури управління.
3. Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Практичне заняття 5.

Комунікації в управлінні підприємством: проблеми та перспективи

Завдання:

1. Визначити види комунікацій: Вертикальні та горизонтальні комунікації. Формальні та неформальні комунікації
2. Розписати основні етапи процесу комунікацій та бар'єри на їх шляху.
3. Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Практичне заняття 6

Проблеми процесу управління підприємством

Завдання:

1. Визначити зміст та методи проектування процесу управління.
2. Розробити сітьовий графік процесу управління.
3. Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Практичне заняття 7

Проблеми прийняття управлінських рішень у процесі управління підприємством

Завдання:

1. Охарактеризувати основні етапи вироблення управлінських рішень.
2. Вирішення практичних ситуацій по прийняттю управлінських рішень
3. Огляд основної та додаткової літератури по темі.

Список рекомендованих джерел

1. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міщенко ; за ред. Т. Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.
- 2.Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Підручник. 6-те видання, оновлене. – К.: Вид-во «Знання», 2016. – 390 с.
3. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрямки регулювання. Монографія. – К.: ННЦ ІАЕ, 2010. – 465 с.
4. Касьяненко Л. М. Економічна теорія : навч. посіб. / Касьяненко Л. М. – К. : ЦУЛ, 2015. – 224 с.
5. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, І. С. Процик та ін. – 4-те вид., виправл. та доп. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 208 с.
6. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія і практика: підручник. – К.:Центр учбової літератури, 2012. – 359 с.
7. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств державного сектору економіки, затверджена наказом Міністерства фінансів України 14.02.2006 № 170 - URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0332-06>.

8. Адізес І. К. Управління життєвим циклом корпорацій / Адізес І. К. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2018. – 496 с.

16. Друкер П. Ефективний керівник / Друкер П. – К. : КМ-Букс, 2018. – 242 с.

9. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова, В. В. Зянько. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 168 с.

10. Єпіфанова І. Ю. Особливості управління капіталом підприємств кондитерської галузі України [Електронний ресурс] / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, О. Г. Стемблевська // Інфраструктура ринку. – 2017. – Вип. 7. – С. 127–133. –URL: <http://www.market-infr.od.ua>.

11. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств // В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, О. Г. Цвик // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 5–8.

12. Форд Г. Моє життя та робота / Форд Г. – К. : Наш формат, 2015. – 384 с.

13. Шульц Г. Історія Starbucks. Все почалося

Інформація про консультації

Щопонеділка у листопаді - грудні 2020 року з 9⁰⁰ до 13⁰⁰ – викладач Лугай Л.А.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Н а р а х у в а н н я б а л і в	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти здійснюється за 100- бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у семінарських заняттях, виконання практичних занять та контрольних робіт) – до 40 балів, за виконання індивідуального науково-практичного завдання – 30 балів; екзаменаційне випробування – 30 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
91-100	A	Відмінно	зараховано		
81-90	B	Добре			
71-80	C				
61-70	D	Задовільно			
51-60	E				
31-50	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-30	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Оцінювання за складовими дисципліни

Практичне заняття 1. Підприємство як об'єкт управління в ринкових умовах господарювання	20 балів
Практичне заняття 2. Сучасні проблеми внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства	20 балів
Практичне заняття 3. Проблеми й особливості визначення місії та цілей управління підприємством	20 балів
Практичне заняття 4. Проблеми аналізу та проектування структур управління сучасних підприємств	20 балів
Практичне заняття 5. Комунікації в управління підприємством: проблеми та перспективи	20 балів
Практичне заняття 6. Проблеми процесу управління підприємством	
Практичне заняття 7. Проблеми прийняття управлінських рішень у процесі управління підприємством	

Політика опанування дисципліни

Відвідування: *аспірант самостійно обирає траєкторію навчання, має право не відвідувати лекції, проте участь у практичних і семінарських заняттях є обов'язковою*

Дотримання принципів академічної доброчесності: *роботи виконуються аспірантом самостійно, не використовуються ідеї та ініціативи інших авторів. Однак їх цитування повинно бути правильно оформлено (відповідно до вимог).*

Умови зарахування пропущених занять: *аспірант формує портфоліо, де накопичує чек-листи виконаних завдань.*