

УХВАЛЕНО
Вченою радою
Інституту підготовки кадрів державної
служби зайнятості України
(протокол № 11/ІІ від 25 лютого 2021 р.)

Голова Вченої ради

Р.В. Войтович

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ІНСТИТУТУ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ
ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ УКРАЇНИ
на 2021–2025 роки

Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України (далі – Інститут) є закладом вищої освіти державної форми власності третього рівня акредитації, який виконує функції головного навчально-методичного та науково-дослідного центру Державної служби зайнятості.

Інститут функціонує на ринку освітніх послуг з 1991 року і є унікальним за своєю спрямованістю галузевим закладом вищої освіти, головними завданнями якого є підготовка та підвищення кваліфікації фахівців державної служби зайнятості, проведення науково-прикладних досліджень з питань ринку праці, зайнятості населення, соціальної політики держави та розвитку соціально-трудових відносин.

У своїй діяльності Інститут керується законами України «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», «Про зайнятість населення», «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття», Угодою про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, Статутом Інституту, іншими законодавчими та нормативними актами Кабінету Міністрів України, Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерства соціальної політики України, Державного центру зайнятості, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття.

**Візія, місія, принципи, цінності, пріоритети стратегічного розвитку
Інституту**

Візія Інституту – лідер серед галузевих закладів вищої освіти України у підготовці конкурентоспроможного людського капіталу у сфері зайнятості та ринку праці, який забезпечує єдність фундаментальності й фаховості змісту освіти, доступність якісної освіти на засадах практико-орієнтованого

підходу, інтегрованість у міжнародну систему науки та освіти шляхом впровадження європейських стандартів якості освіти, передових інноваційних освітніх та цифрових технологій.

Місія Інституту полягає у забезпеченні потреб та викликів суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях у сфері зайнятості для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни шляхом їх професійного навчання упродовж життя на основі органічної єдності високоякісного студентоцентрованого навчання, інноваційності, розвитку креативності, патріотизму, самореалізації особистості та наукової діяльності, професійного навчання зареєстрованих безробітних з урахуванням поточної та перспективної потреб ринку праці; надання послуг із професійної орієнтації; підтвердження професійної кваліфікації за результатами неформального професійного навчання за робітничими професіями.

Принципи, якими керується у своїй діяльності Інститут:

- забезпечення якості освіти й наукових досліджень відповідно до стандартів ЄІВО, їх інноваційна спрямованість відповідно до викликів ринку праці, вимог Державної служби зайнятості, сторін соціального діалогу й суспільства в цілому;
- єдність науки, освіти, просвітницької та профорієнтаційної діяльності;
- безперервність освіти, культурна спадкоємність;
- відкритість новим потребам суспільства та інтеграція у світовий науково-освітній простір;
- збереження високого духу академічного партнерства, гуманістичної спрямованості та корпоративної етики.

Цінності, відповідно до яких Інститут здійснює свою діяльність: автономність і свобода; відкритість, демократичність і прозорість для суспільства; системність та інтеграція; студентоцентризм; гуманізм і толерантність; критичне мислення; академічна доброчесність.

Пріоритети стратегічного розвитку Інституту:

- забезпечення якості освітньої діяльності;
- активна інтеграція до світового, європейського освітнього й наукового простору;
- розвиток науки;
- міжнародне співробітництво;
- досягнення оптимального кадрового забезпечення та фінансово-економічного стану Інституту;
- розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення сприятливих умов для освітньої й наукової діяльності, творчого розвитку особистості, підвищення побутової комфортності студентів і співробітників.

В межах кожного із пріоритетів стратегічного розвитку Інституту визначаються конкретні цілі та індикатори за якими можна контролювати їх виконання. Перелік індикаторів і значення показників для кожного із них визначаються у плані розвитку Інституту на наступний навчальний рік і затверджуються Вченою радою.

Для реалізації визначених пріоритетів стратегічного розвитку Інституту встановлюються такі стратегічні цілі та операційні завдання:

Стратегічна ціль 1. Проведення якісної освітньої діяльності Інституту з урахуванням вимог Державної служби зайнятості та потреб ринку праці.

Операційні завдання:

1. Постійно проводити разом із Державною службою зайнятості моніторинг ринку праці і відповідно до потреб, розширювати спеціалізації за спеціальностями, а за необхідності – відкривати нові спеціальності, а також сертифікатні програми з окремих напрямів за потребою регіонального ринку праці.
2. Удосконалювати навчальний процес з урахуванням потреб роботодавців та підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці, шляхом спеціалізації та індивідуалізації навчання.
3. Упроваджувати прогресивні практико-орієнтовані та інтегровані технології в навчальний процес.
4. Розвивати інклюзивну освіту та розширювати навчальні можливості для людей з обмеженими можливостями.
5. Створити і підтримувати базу даних випускників.
6. Створити Раду роботодавців на рівні Інституту, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучати роботодавців до проектування та оцінювання результатів навчання.
7. Розвивати зв'язки із організаціями, що є потенційними роботодавцями, використовувати їхні ресурси для забезпечення освітнього процесу.
8. Підвищити практичну складову навчального процесу, залучити роботодавців та професійні спілки до створення нових і вдосконалення існуючих освітніх програм.
9. З метою дослідження сучасного ринку праці в Україні та підготовки пропозицій щодо запровадження нових освітніх програм створити службу маркетингу освітніх послуг Інституту.

Стратегічна ціль 2. Розвиток системи освітніх технологій відповідно до викликів суспільства з гарантуванням попиту і конкурентоспроможності випускників на світових та вітчизняних ринках праці.

Операційні завдання:

1. Продовжити роботу із самоаналізу та підвищення якості освіти в Інституті.
2. Забезпечити академічну доброчесність шляхом здійснення контролю за виконанням навчальних завдань здобувачами освіти, дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права.
3. Розбудувати матеріальну та лабораторну бази на рівні світових стандартів.
4. Розвивати систему дуальної та дистанційної освіти.
5. Забезпечити проведення ліцензування та акредитації всіх освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, у тому числі – для післядипломної освіти.
6. Розвивати систему разових захистів дисертацій.

Стратегічна ціль 3. Створення системи забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (внутрішньої системи забезпечення якості освіти) в Інституті.

Операційні завдання:

1. Створити дієву внутрішню систему забезпечення якості освіти (ВСЯО) на засадах стандартів ESG шляхом формування індикаторів, які дозволять оцінити й підтвердити якість освіти, та підтримка її подальшої роботи й удосконалення.
2. Забезпечувати збір, аналіз та інтерпретацію інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.
3. Визначити основні чинники, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.
4. Автоматизувати функції структурних підрозділів та забезпечити їх узгоджене функціонування в усі періоди циклу навчання – від вступника до випускника.
5. Формувати відкрите інтерактивне навчально-методичне забезпечення дисциплін згідно з навчальними планами за всіма спеціальностями та рівнями підготовки зі створенням бази репозитарію наукової та науково-методичної літератури.
6. Модернізувати бібліотеку Інституту як одну з головних складових інформаційно-освітнього середовища, накопичувати та розповсюджувати інтелектуальний ресурс.

7. Створити єдину електронну базу кваліфікаційних робіт.
8. Забезпечувати перевірку на плагіат і відеофіксацію захистів кваліфікаційних робіт.

Стратегічна ціль 4. Удосконалення якісного складу науково-педагогічних кадрів

Операційні завдання:

1. Забезпечити контингент викладачів, в тому числі з науковими ступеннями та вченими званнями за науковими спеціальностями, яка відповідає б структурі контингенту студентів за спеціальностями відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

2. Забезпечити пріоритет власних кадрів Інституту при формуванні професорсько-викладацького складу. Проводити роботу з напрямку активного залучення випускників Інституту, науково-педагогічних працівників до підготовки та захисту кандидатських і докторських дисертацій, залишаючи їх працювати в Інституті.

3. Забезпечити публікацію наукових статей у збірках, що входять до наукометричної бази Scopus та ін.

4. Поліпшити організаційну роботу з відбору до вступу в аспірантуру найбільш здібної до наукової роботи молоді з числа випускників з практичним досвідом та магістрів, посилити попередню підготовку кандидатів в аспірантуру через стажування на виробництві та кафедрах, з метою набуття теоретичного та практичного досвіду.

5. Продовжувати безперервне навчання керівного складу Інституту та науково-педагогічних кадрів на базі провідних закладів вищої та післядипломної освіти, наукових установ тощо. Надавати можливість викладачам здійснювати стажування і підвищення кваліфікації в різних формах, в тому числі у закордонних навчальних закладах.

6. Удосконалити систему відбору на конкурсній основі висококваліфікованих компетентних науково-педагогічних кадрів нового покоління, які відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та здатні розробляти й упроваджувати новітні технології навчання й діагностику рівня знань.

7. Удосконалити систему рейтингування освітньої, методичної, наукової та соціально-гуманітарної роботи науково-педагогічних працівників. Забезпечувати дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проводити моніторинг якості його виконання та соціологічні опитування про якість занять, преміювати викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.

8. Розробити систему заохочення науковців, які мають високу публікаційну активність. Систематично преміювати кращих з науковців, стимулювати молодих науковців брати участь в конкурсах наукових робіт.

Удосконалювати систему нагород і відзнак та забезпечувати публічне вручення нагород.

Стратегічна ціль 5. Діджиталізація освітнього процесу Інституту

Операційні завдання:

1. Діджиталізувати процеси в Інституті для зменшення фінансових витратків та підвищення ефективності комунікацій: створити електронні повнотекстові навчальні матеріали всіх видів занять у форматі електронної бібліотеки, забезпечивши розміщення і підтримку на Intranetсервері, зокрема на базі платформи Moodle.

2. Розробити авторські комп'ютерні модулі і програми професійного спрямування згідно з навчальними планами; координувати та визначати першочерговість завдань розробки електронних навчальних курсів як узгодженої тріади: «Підручник | Електронний підручник | Intranet та Internet-підтримка»; активізувати запровадження інтерактивних комп'ютерних систем тестування нового типу; продовжити створення слайд-лекцій, відеолекцій із використанням сучасного інструментарію супроводження.

3. Здійснювати роботу бібліотеки згідно з її інформаційною стратегією, удосконалити організаційну структуру та матеріально-технічну базу, зокрема: розширити бібліотеку електронних ресурсів для навчального процесу; запровадити автоматичну ідентифікацію видань.

4. Продовжити роботу щодо сприяння реалізації права студентів на вільний вибір профільних дисциплін та дисциплін загальної підготовки в електронному вигляді, що забезпечують індивідуальну навчальну траєкторію.

Стратегічна ціль 6. Забезпечення якості проведення науково-дослідних робіт та їх практичної спрямованості

Операційні завдання:

1. Формувати наукову тематику наукових досліджень відповідно до актуальних напрямків діяльності Державної служби зайнятості та з урахуванням міжнародних тенденцій і викликів ринку праці.

2. Забезпечити проведення постійного моніторингу публікації статей у фахових виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз даних (Web of Science, SCOPUS). Дотримуватись високої якості публікацій в інститутських виданнях.

3. Удосконалити процес контролю дотримання академічної доброчесності при виконанні дисертаційних робіт із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на наявність некоректних текстових запозичень. З метою забезпечення академічної

добросовісності здійснювати перевірку на плагіат наукових видань, дисертацій, магістерських і бакалаврських робіт, використовуючи Unicheck корпоративний пакет для закладів вищої освіти (онлайн-сервіс пошуку плагіату).

4. Підвищувати науковий рівень педагогічних кадрів і вдосконалювати діяльність аспірантури й докторантури шляхом посиленого контролю за підготовкою і якістю дисертацій та здійсненням наукового керівництва: створити ефективну систему атестації й професійного вдосконалення наукових кадрів. Підвищувати персональну відповідальність наукових керівників/ наукових консультантів та аспірантів/ докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи і належну підготовку дисертацій.

5. Сприяти розширенню відкриття нових перспективних наукових спеціальностей для підготовки докторів філософії і докторів наук.

6. Розвивати репозитарій Інституту з метою представлення наукових здобутків у відкритому доступі та підвищення цитованості інститутських праць світовою науковою спільнотою.

7. Представляти наукові здобутки Інституту на національних та міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях і виставках шляхом розширення фінансування відповідних відряджень. Активно залучати залучати аспірантів і докторантів Інституту до програм наукової та освітньої мобільності, а також наукових і науково-педагогічних працівників Інституту до участі у міжнародних конкурсах за програмами HORIZON-2020, CRDF тощо.

8. Підвищувати показники цитування працівників Інституту у світових наукометричних базах даних для здобуття міжнародного визнання періодичних видань.

9. Розробити та запровадити систему морального й матеріального стимулювання досягнень викладачів, аспірантів і студентів у науковій діяльності, механізмами якої є моніторинг якості наукової роботи та складання рейтингів її результатів.

Стратегічна ціль 7. Забезпечення системності та послідовності процесу виховання студентів

Операційні завдання:

1. Удосконалити структуру студентського самоврядування та форм і методів виховної роботи в Інституті, удосконалити роботу в гуртожитках шляхом створення студентських рад. Урізноманітнити змістовний та художній зміст заходів, що проводяться студентами в Інституті.

2. Формувати відчуття відповідальності, взаємодопомоги шляхом залучення студентів до важливих справ Інституту, залучати до громадських заходів та проектів на рівні міста, області та країни.

3. Забезпечити ефективну психологічну підтримку для роботи із проблемами та психологічними травмами студентів, отриманих в повсякденному житті і в процесі навчання.

4. Створити Асоціацію випускників з метою об'єднання зусиль випускників усіх поколінь для розвитку Інституту, збереження та примноження його традицій і духовних цінностей, створення комунікаційного простору між Інститутом і його випускниками.

5. Сприяти інтеграції студентської громади в освітній простір ЄС, делегуванню студентства для участі у Всеукраїнських та міжнародних студентських спілках і організаціях.

Стратегічна ціль 8. Розвиток та урізноманітнення форм міжнародної діяльності Інституту

Операційні завдання:

1. Здійснювати заходи для розширення міжнародного співробітництва Інституту із закордонними університетами-партнерами на основі двосторонніх угод та напрямків співпраці з метою активного залучення викладачів, науковців, докторантів та аспірантів Інституту до виконання спільних міжнародних наукових проєктів, забезпечення представництва Інституту в авторитетних міжнародних асоціаціях та інституціях, у першу чергу Європейській асоціації університетів та США з метою формування інноваційного іміджу Інституту у світовому співтоваристві.

2. Розвивати практику запровадження спільних з партнерськими університетами програм подвійних дипломів із країнами ЄС.

3. Продовжувати практику щодо впровадження та розширення переліку місць та форм проведення міжнародного стажування студентів, аспірантів та викладачів.

4. Забезпечити пошук актуальних грантових конкурсів та проведення інформування та консультації викладачів та працівників Інституту щодо умов участі.

5. Запрошувати іноземних професорів для проведення наукових досліджень та навчального процесу.

6. Продовжити практику інформування міжнародного середовища про діяльність Інституту через офіційний сайт, соціальні мережі, інформаційні буклети англійською та іншими мовами, участь представників Інституту в міжнародних виставках, форумах, конференціях.

Стратегічна ціль 9. Створення умов для належного матеріально-технічного та фінансового забезпечення Інституту

Операційні завдання:

1. Забезпечити безперебійну роботу наявних систем, якісне і своєчасне проведення ремонтних робіт та профілактичних заходів.

2. Придбати необхідне обладнання для забезпечення навчального процесу для нових освітніх програм та вдосконалення, оновлення обладнанням лабораторій та спеціалізованих кабінетів для існуючих спеціальностей.

3. Здійснювати заходи із забезпечення пожежної безпеки, охорони праці, енергозабезпечувальних технологій, екологічної безпеки.

4. Здійснювати заходи щодо своєчасного проведення капітального та поточного ремонтів будівлі Інституту.

5. Провести комплекс заходів з енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Інституту.

6. Забезпечити благоустрій прилеглих до будівель Інституту територій, провести реконструкцію інженерних мереж і доріг. Здійснювати громадський контроль та забезпечити публічність (Вчена рада, профспілки, студентське самоуправління) при проведенні розподілу коштів та забезпечити моніторинг виконання усіх статей кошторису Інституту.

7. Вживати всіх необхідних заходів до наповнення бюджету Інституту, систематично формувати перспективний план потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань розвитку Інституту.

8. Прозоро розподіляти кошти на матеріально-технічне постачання, ремонтні і будівельні роботи між структурними підрозділами Інституту з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку.

Стратегічна ціль 10. Створення сучасного інформаційного середовища.

1. Забезпечити підтримку, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Інституту (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

2. Забезпечити функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Інституту.

3. Запровадити обов'язкову авторизацію користувачів при доступі до комп'ютерних мереж, освітніх та матеріальних ресурсів, приміщень корпусів Інституту тощо з використанням сучасних інформаційних засобів (студентських квитків у вигляді ІД карток, використання елементів штучного інтелекту ідентифікації особистості тощо).

4. Забезпечити інформаційний супровід здобувачів освіти (комплекс кількох складових з академічної – книги, методички, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічної – актуальна інформація про проживання, роботу служб, можливості працевлаштування тощо).

5. Забезпечити ресурси для функціонування електронного банку Інституційного репозитарію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення навчального процесу (навчальні плани, програми, тощо).

6. Створити всі необхідні передумови на рівні надання необхідних інформаційних ресурсів для розвитку дистанційних освітніх послуг. Розробляти та широко впроваджувати дистанційні освітні курси та всіх необхідних компонентів для реалізації автоматизованої перевірки рівня знань. Розгорнути і постійно оновлювати сучасні системи управління навчанням.

7. Обладнати всі потокові аудиторії Інституту стаціонарними сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами. Обладнати студії для запису дистанційних відео лекцій.

8. Створити Інтернет-ресурси для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо інститутських та загально освітніх та наукових проблем.

9. Забезпечувати постійний супровід сторінок Інституту в усіх основних соціальних мережах.

10. Створити освітній портал управління знаннями.

Очікувані результати виконання Стратегії

Реалізація Стратегії сприятиме підвищенню якості освітнього процесу Інституту шляхом впровадження інноваційних технологій, які створюють умови для системного навчання впродовж життя; розширенню міжнародних освітніх і наукових зв'язків, інтенсифікації входження Інституту до світового освітнього та наукового простору; запровадженню нових підходів та вимог до наукових досліджень, посиленню практичної значущості результатів, які мають бути інноваційними, актуальними та відповідати сучасним викликам ринку праці, вимогам Державної служби зайнятості, сторін соціального діалогу й суспільства в цілому; запровадженню нової мобільної, ефективної та інноваційної системи управління діяльністю Інституту, здатної швидко пропонувати варіанти розв'язання складних проблем ринку праці, а також підвищити авторитет Інституту і держави Україна в світі.