

# Поради щодо створення презентацій

Страшко Людмила Володимирівна  
Завідувач Центру підвищення кваліфікації ІПК ДСЗУ

# Особливості створення презентацій:

Яка цільова аудиторія?



Яку мету Ви хочете досягнути?

Де буде відбуватись презентація?

# Вибір кольорів



1. Стимулюючі (теплі) кольори сприяють збудженню й діють як подразники (за спаданням інтенсивності впливу: червоний, оранжевий, жовтий).



# Холодні кольори:

2. **ХОЛОДНІ КОЛЬОРИ** заспокоюють, викликають сонливий стан (у тому самому порядку: фіолетовий, синій, блакитний, синьо-зелений, зелений).

**ЗЕЛЕНИЙ** – фізіологічно найбільш сприятливий для людини, зменшує напругу і заспокоює нервову систему, сприяє зменшенню кількості помилок у прийнятті рішень;

**БЛАКИТНИЙ** – знижує значення більшості фізіологічних властивостей організму – пульсу, тиску, тону м'язів, сприяє виникненню відчуття розчарування та підозри;

**СИНІЙ** – за дією схожий з блакитним, з більш вираженим ефектом, коли заспокоєння може переходити в пригнічення;

**ФІОЛЕТОВИЙ** колір – у чомусь поєднує властивості синього й червоного, може викликати неврівноваженість, відчуття незахищеності.



# Нейтральні кольори:



3. Нейтральні кольори: світло-рожевий, жовто-зелений, коричневий. Така кольорова гама впливає на оточення заспокійливо, активізуючи у при цьому позитивний настрій, інформація сприймається без агресії.



# Пам'ятай!

**Поєднання двох кольорів** — кольору знака й кольору фону – суттєво впливає на зоровий комфорт, причому деякі пари кольорів не тільки стомлюють зір, а й можуть спричинити стрес (наприклад: зелені символи на червоному фоні).



НАПРИКЛАД

**Найкраще поєднання** кольорів шрифту та фону: білий на темно-синьому, чорний на білому, жовтий на синьому.



А ОСЬ ТАК

Сильне акцентування уваги на тексті

Сильне акцентування уваги на тексті

Акцентування уваги на тексті

Акцентування уваги на тексті

Вторинність тексту

Вторинність тексту

Неприпустиме поєднання

Неприпустиме поєднання

червоний – зелений

червоний – зелений

жовтий - фіолетовий

жовтий - фіолетовий

синій – оранжений

синій – оранжений

Дальтоніки  
не  
сприймають

Будь-який малюнок фону підвищує стомлюваність очей і знижує ефективність сприйняття інформації.





# ПРОТЕ

чіткі, яскраві малюнки, які швидко змінюються,  
миготять, легко «вхоплює» підсвідомість, і вони  
краще запам'ятовуються





ПОКАЗ СЛАЙДІВ ІЗ ФОНОВИМ СУПРОВОДЖЕННЯМ  
НЕ РЕЛЕВАНТНИХ ЗВУКІВ ВИКЛИКАЄ ШВИДКУ ВТОМЛЮВАНІСТЬ,  
СПРИЯЄ РОЗСИЮВАННЮ УВАГИ І ЗНИЖУЄ ПРОДУКТИВНІСТЬ  
НАВЧАННЯ.

При розробці презентації  
зважайте на те, що:

Людина спроможна одночасно  
запам'ятати не  
більше **ТРЬОХ** фактів, висновків,  
визначень.

# Позиція по презентації за Д.Льюїсом

Кожен слайд має відображати одну думку;

Текст має складатися з коротких слів та простих речень;

Кількість рядків на слайді не має перевищувати цифру 8;

Рядок має містити 6–8 слів;

# Щодо заголовку:

1

Заголовки мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні засади слайда;

2

У заголовках мають бути і великі, і малі літери (не тільки великі);

3

Слайди мають бути не надто яскравими – зайві прикраси лише створюють бар'єр на шляху ефективної передачі інформації;

# З приводу інформації, ілюстрації, smartart(y) та стилю...

Кількість блоків інформації під час відображення статистичних даних на одному слайді має бути не більше чотирьох;

Підпис до ілюстрації розміщується під нею, а не над нею;



Як правило всі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі.

Обов'язково потрібно використовувати об'єкти SmartArt, діаграми, графіки, таблиці, порівняльні таблиці;

# Про вибір шрифтів для презентації:

- Вибраний шрифт визначає вплив повідомлення для слухачів. Для консервативної аудиторії та серйозних повідомлень обирайте класичний шрифт (наприклад, Times New Roman);
- для радісних повідомлень - «веселий» шрифт (наприклад, Comic Sans MS).
- Шрифти з зарубками (Times New Roman) легко читаються, тому їх використовують для друку великих обсягів тексту.
- Шрифти без зарубок (Arial) простіші, тому вони краще виглядають у заголовках та колонтитулах.

•

# І ще трохи про шрифти...

Щоб забезпечити легкість читання, колір тексту потрібно зробити контрастним відносно кольору фону. Напівжирний шрифт і курсив використовуються лише для виділення – часте використання послаблює їх ефективність.

Кожний шрифт несе в собі певну індивідуальність, тому дуже важливо дотримуватися узгодженості. Якщо часто змінювати шрифт, повідомлення може виявитися незгодженим.

У презентації рекомендується використовувати 3 – 4 різних шрифтів



# Намагайтеся без ЦЬОГО....



Не використовуйте анімацію для без потреби

Не показуйте на слайдах те, про що не будете розповідати.



Не використовуйте стандартні шаблони...



*Увага! Погано розроблена і виконана презентація залишить аудиторію холодною, незважаючи на багато чисельні яскраві ілюстрації, відеокліпи та гіперпосилання.*

*З іншого боку, добре продумана, і водночас проста презентація не залишить байдужим самого втомленого глядача, навіть якщо для її створення скористалися одним шрифтом*

**І ПАМ'ЯТАЙ!!! ПЕРША ОЗНАКА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ - МІНІМАЛІЗМ.**