

1. **Назва дисципліни:** Психологічний супровід підприємницької діяльності
2. **Код дисципліни:** ВВНЗПМ 12.1
3. **Тип дисципліни:** вибірковий
4. **Семестр:** III
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредити ЄКТС – 3.0): год.) аудиторні години: денна форма навчання – 30 год. (лекції 16 год., практичні заняття 14 год.); заочна форма навчання аудиторні – 10 (лекції - 6 год., практичні заняття - 4 год.)
6. **Лектор:** доктор психологічних наук, професор каф. психології та соціальної роботи Дорожкін Валерій Романович
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення дисципліни магістр повинен:

 - **знати:** принципи й механізми підприємницької діяльності; зміст основних елементів підприємницької діяльності; психологічні фактори підприємницької діяльності; форми й методи забезпечення ефективної підприємницької діяльності.
 - **вміти:** орієнтуватися в змісті основних елементів підприємницької діяльності; визначати психологічну специфіку підприємницької діяльності; визначати проблемне поле підприємницької діяльності й знаходити конструктивні варіанти подолання проблем.
8. **Спосіб навчання:** аудиторне
9. **Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі:**
 - пререквізит: психологія особистості, практикум з загальної психології
 - кореквізит: психологічне консультування, психологія управлінської діяльності
10. **Зміст дисципліни:** Вступ до психологічного супроводу підприємницької діяльності. Середовище підприємницької діяльності. Поняття і визначення споживача. Психологічні моделі ухвалення рішень споживачем. Конкурентна поведінка. Психологічні моделі конкурентних відносин. Стадії розвитку колективу. Психологія конфлікту. Мотивація й способи мотивування персоналу. Набір, відбір і адаптація персоналу. Етапи стратегічного керування персоналом. Місія компанії.
11. **Рекомендована література:**
 - *Ануфрієва Н.М.* Соціальна психологія: навч.- метод. посіб./ Н.М. Ануфрієва, Т.М.Зелінська, Н.О.Єрмакова – К. : Каравелла, 2009. – 216 с.
 - Василевская О. В. Корпоративная культура. –М.: Наука, 2012. – 178 с.
 - Власова О.І. Соціальна психологія організацій і управління. Підручник / О.І. Власова – К.: ТОВ «Кондор», 2010. – 398с.
 - Иванова С. В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка. – М.: Альпина-Бизнес Бук, 2006. – 135 с.
 - Карамушка Л.М. Технології роботи організаційних психологів/ Л.М.Карамушка. – К.: 2011. – 303 с
 - Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности. – М., МАКУБ, 2012. – 183 с.
 - Циба В.Т. Соціальна психологія: навч. посіб. / В.Т. Циба, Ю.Ж. Шайгородський. – Полтава, Дивосвіт, 2009. – 335 с.
12. **Форми та методи навчання:**

Форма: денна, заочна
Методи: лекції, практичні заняття, самостійна робота
13. **Методи та критерії оцінювання:** Модульна система, яка включає поточний контроль знань, контрольний захід та ІНДЗ. Поточний контроль: денна форма навчання – 75 балів; заочна форма навчання – 50 балів; підсумковий контроль: денна форма навчання – 25 балів; заочна форма навчання – 50 балів . Максимальна сумарна оцінка - 100 балів
14. **Мова навчання:** українська