

1. **Назва модуля:** Психологічний спецпрактикум по спецкурсам
2. **Код модуля:** ПППБ.1.3.14.
3. **Тип модуля:** Обов'язковий
4. **Семестр:** VIII
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредити ЄКТС – 3.0): аудиторні години: денна форма навчання – 40 год. (практичні заняття 40 год.); заочна форма навчання - 12 (практичні заняття - 12 год.)
6. **Лектори:** кандидат філософських наук, доцент Смирнова Олена Павлівна
кандидат психологічних наук, доцент Бегеза Людмила Євгенівна
доктор психологічних наук, професор Мілютіна Катерина Леонідівна
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент повинен:

знати:

- зміст понять «масова інформація»,
- «масова комунікація»,
- «засоби масової інформації»;
- основні функції засобів масової інформації;
- ефекти впливу масової комунікації на індивідуальному та суспільному рівнях;
- методи впливу на психіку людини через ЗМІ;

вміти:

- класифікувати засоби масової інформації за їх видами;
- визначати загальні та специфічні функції засобів масової інформації;
- проводити оцінку впливу ЗМІ на сфери психіки особистості.

8. **Спосіб навчання:** аудиторне

9. **Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі:**

- пререквізит: соціальна психологія
- кореквізит: політична психологія, психологія цінностей

10. **Зміст модуля:** Засоби масової інформації: поняття, види та основні функції. Прикладні аспекти дослідження мас медіа.

11. **Рекомендована література:**

- *Березин В.М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин -
- Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/65.htm>
- *Богомолова, Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации. / Н. Богомолова. –
- М.: Аспект-пресс, 2008. – 191с.
- *Грачев, Г.* Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г.Грачев, И. Мельник.- Режим доступа: http://www.koob.ru/grachev_melnik/manipulirovanie
- *Жичкина А.* Социально-психологические аспекты общения в Интернете – Режим доступа: <http://www.flogiston.ru>
- *Матвеева Л.В.* Психология телевизионной коммуникации / Л.В.Матвеева,
- Т.Я. Аникеева, Ю.В.Мочалова. - Режим доступа: http://www.koob.ru/matveeva_1_vpsy_television
- *Сороченко В.* Энциклопедия методов пропаганды. Как нас обрабатывают СМИ, политики и реклама – Режим доступа: <http://www.flot2017.com/file/show/none/20274>

12. **Форми та методи навчання:**

- Форма: денна, заочна
- Методи: практичні заняття, самостійна робота

13. **Методи та критерії оцінювання:** Модульна система, яка включає поточний контроль знань та контрольний захід, семестровий контроль проводиться у формі заліку та усного екзамену. Поточний контроль: денна форма навчання – 75 балів; заочна форма навчання – 50 балів; підсумковий контроль: денна форма навчання – 25 балів; заочна форма навчання – 50 балів . Максимальна сумарна оцінка - 100 балів

14. **Мова навчання:** українська