

1. **Назва модуля:** Основи підприємницької діяльності
2. **Код модуля:** ПНПБ 2.1.1
3. **Тип модуля:** Обов'язковий
4. **Семестр:** III
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредити ЄКСТ – 3.0): аудиторні години: денна форма навчання – 36 год. (лекції – 20 год., семінарські заняття – 16 год.); заочна форма навчання аудиторні – 8 (лекції – 6 год., семінарські заняття – 2 год.)
6. **Лектор:** к.е.н., доцент Колесник Ірина Анатоліївна
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент повинен:

  - знати: технологію заснування власної справи та типологію підприємств; основні принципи організації і розвитку малого підприємництва; організацію фінансової діяльності малих підприємств; основи кадрової політики малих підприємств; організацію процесу планування в малому бізнесі;
  - вміти: аналізувати власні можливостей щодо кар'єри у бізнесі; досліджувати середовища підприємницької діяльності; здійснювати раціональну організацію фінансової діяльності підприємства; застосовувати на практиці принципи розробки бізнес-плану малого підприємства; використовувати принципи формування колективу і стратегії розвитку персоналу підприємства.
8. **Спосіб навчання:** аудиторне
9. **Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі:**
  - пререквізит:
  - кореквізит: Основи менеджменту.
10. **Зміст модуля:**

Підприємництво в ринковому середовищі. Організація підприємництва. Види та сфери підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємництва. Фінансування та оподаткування підприємництва. Конкурентоздатність підприємницьких операцій. Менеджмент у підприємстві.
11. **Рекомендована література:**
  - Пиріг О.А. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення: монографія / О. Пиріг, Д. Черняк. – К. : УкрДрук, 2011. – 198 с.
  - Підприємництво й бізнес-культура: навч. посіб. / за заг. ред. М. П. Денисенка ; Черкас. нац. ун-т ім. Богдана Хмельницького, Київ. нац. ун-т технологій і дизайну. – Черкаси : ЧНУ: Маклаут, 2013. – 149 с.
  - Підприємництво та бізнес-культура підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. О. Лігоненко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011 – 508 с.
  - Підприємництво: психологічні, організаційні та економічні аспекти: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Д. Максименко та ін.; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 719 с.
12. **Форми та методи навчання:**

Форми: денна, заочна  
Методи: лекції, семінарські заняття, самостійна робота
13. **Методи та критерії оцінювання:** Модульна система, яка включає поточний контроль знань та контрольний захід, семестровий контроль проводиться у формі заліку та усного екзамену. Поточний контроль: денна форма навчання – 75 балів; заочна форма навчання – 50 балів; підсумковий контроль: денна форма навчання – 25 балів; заочна форма навчання – 50 балів . Максимальна сумарна оцінка - 100 балів
14. **Мова навчання:** українська