

1. **Назва модуля:** Основи Паблік-Рілейшнз.
2. **Код модуля:** ПНПМ.09.
3. **Тип модуля:** обов'язковий .
4. **Семестр:** III
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредити ЄКТС – 3.0): год.) аудиторні години: денна форма навчання – 30 год. (лекції 16 год., практичні заняття 14 год.); заочна форма навчання аудиторні - 18 (лекції - 10 год., семінарські заняття - 8 год.)
6. **Лектор:** кандидат психологічних наук, доцент Поворозник Катерина Олександрівна
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент повинен:

 - **знати:** основні поняття і категорії паблік-рileyшнз; предметні сфери, інститути і технології паблік-рileyшнз; основні підходи до типології груп громадськості; психологічні механізми формування громадської думки; методи впливу паблік-рileyшнз на громадську думку; методи вивчення громадської думки; основні складові стратегічного плану PR-програми; теорію управління процесом паблік-рileyшнз.
 - **вміти:** оцінювати основні моделі PR- діяльності з визначенням переваг і недоліків кожної з них; обґрунтовувати вибір контактних груп, робота з якими необхідна для інформування і комунікативного забезпечення реалізації проектів і програм; організувати і проводити комунікаційні заходи; враховувати психологічні підходи до типології груп громадськості; прогнозувати та вивчати громадську думку.
8. **Спосіб навчання:** аудиторне
9. **Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі:**
 - пререквізит: загальна психологія, соціальна психологія, практикум з загальної психології.
 - кореквізит: політична психологія, юридична психологія, психологія особистості.
10. **Зміст модуля:** Сутність і зміст Паблік Рілейшнз. Громадськість і основні напрями її дослідження в Паблік Рілейшнз. Комунікація і вплив на громадськість. Управління процесом Паблік Рілейшнз. Можливості використання Паблік Рілейшнз у формуванні іміджу організації та іміджу менеджера. Комунікативний аспект Паблік Рілейшнз.
11. **Рекомендована література:**
 - *Абельмас Н.* Универсальный справочник по Паблик Рілейшнз / Н.Абельмас. - М. : Феникс, 2008. – 237с.
 - *Балабанова Л.В.* Паблікрileyшнз: Навч. посіб. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельева. – К.: «Видавничийдім «Професіонал», 2008. – 528с.
 - *Барезев В.А.* Организация и проведение PR-кампании. Краткий курс / В.А Барезев, А.А.Малькевич. - СПб. : ПИТЕР, 2010. – 176с.
 - *Білоус В.С.* Зв'язки з громадськістю (паблікрileyшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. / В.С.Білоус.- К. : КНЕУ. 2005. – 275с.
 - *Богданов Е.Н.* Психологические основы «Паблик рileyшнз»: Учебное пособие. Изд.-2- – Е.Н.Богданов, В.Г.Зазыкин.- СПб. : ПИТЕР, 2004. -208с.
 - *Березенко В.* Паблік Рілейшнз в парадигмі постнекласичного наукового пізнання / В.Березенко // Український науковий журнал «Освіта Регіону».-2015. - №1. С.54-63.
12. **Форми та методи навчання:**

Форма: денна, заочна

Методи: лекції, практичні заняття, самостійна робота
13. **Методи та критерії оцінювання:** Модульна система, яка включає поточний контроль знань та контрольний захід, семестровий контроль проводиться у формі заліку. Поточний контроль: денна форма навчання – 75 балів; заочна форма навчання – 50 балів; підсумковий контроль: денна форма навчання – 25 балів; заочна форма навчання –50 балів . Максимальна сумарна оцінка - 100 балів
14. **Мова навчання:** українська